

# JAVNSTØÐA, (K)VINNUR OG LEIÐSLA

Leiðandi Kvinnur í Vinnu 06.05.21



# Javnstøða... í mun til hvat?

- Politikkur og búskapur
- Familjuviðurskifti
- Mentanarøki
- Harðskapur, seksuellur ágangur / sjikana og kroppslig rættindi
- Miðlar. Vakurleikaidéal.
- Børn. Ung. Vaksin. Krossávirkan. Aldur. Uppruni.
- Religión...

# (K)vinnur og leiðsla



# Zooma inn á (k)vinnur og leiðslu...

- Fyrimyndir
- Meritokrati / fordómar og sexisma
- Hagtøl
- Ólønt arbeiði
- Hví viktig?
- Hvat kunnu vit gera?
- Kjak?



# Grundvitan

- Tvíbýtt samfelag / dikotomi
- Maskulin og feminin virði
- Vald
- Vertikalt og horisontalt

**Eru vit fødd við fordóum?  
&  
Hvussu ávirka teir?**





Tekna ein leiðara....





#SEEITTOBEIT

The  
Guardian

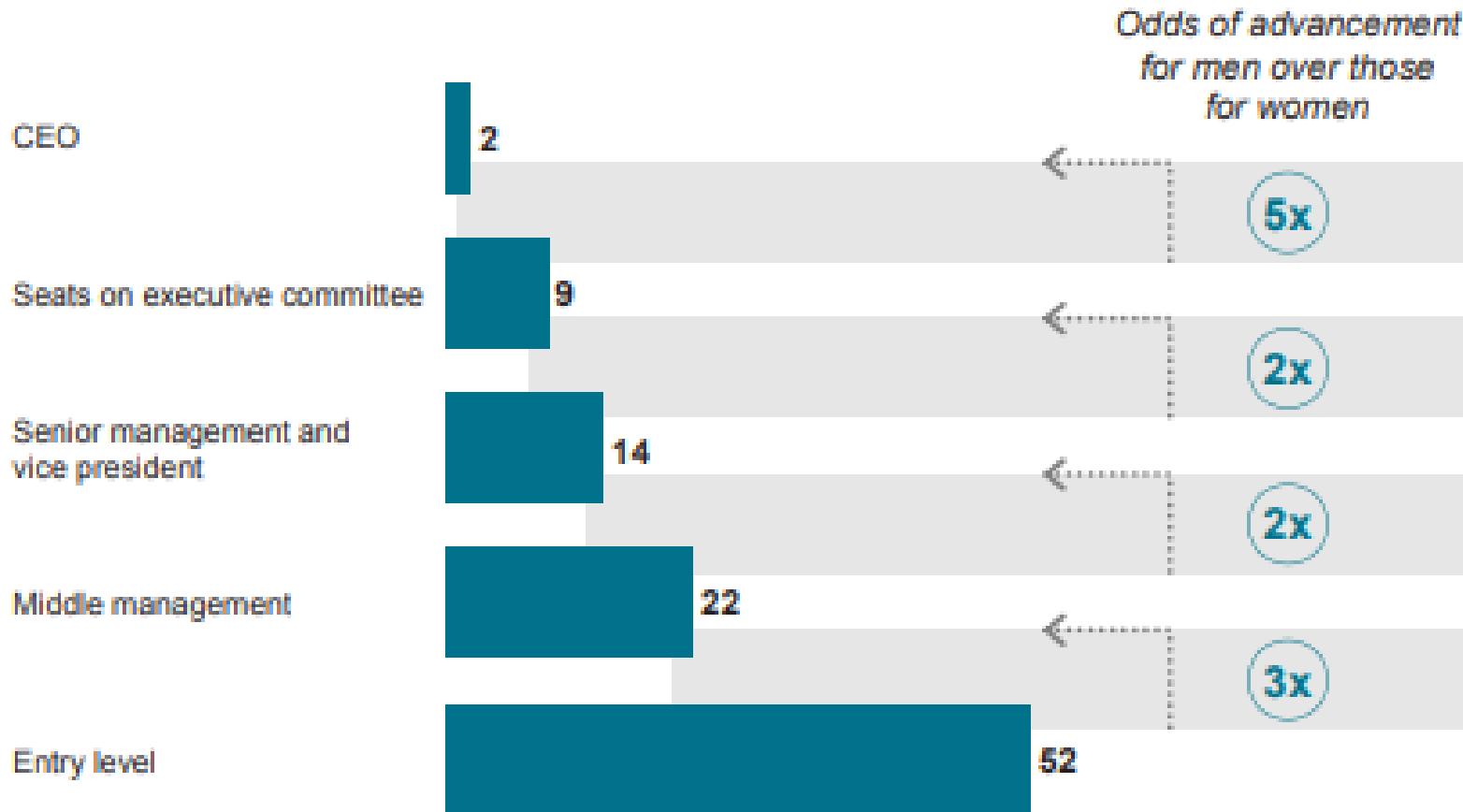
(ó)Javnstøða er ikki nakað sum tú trýr uppá.  
Tað er nakað sum tú skilur ella ikki skilur.  
Vit tosa ikki um ævintýr.  
Vit tosa um ein veruleika, sum vit liva í.

# NØKUR TØL



## Leaky pipelines everywhere: not "one" glass ceiling

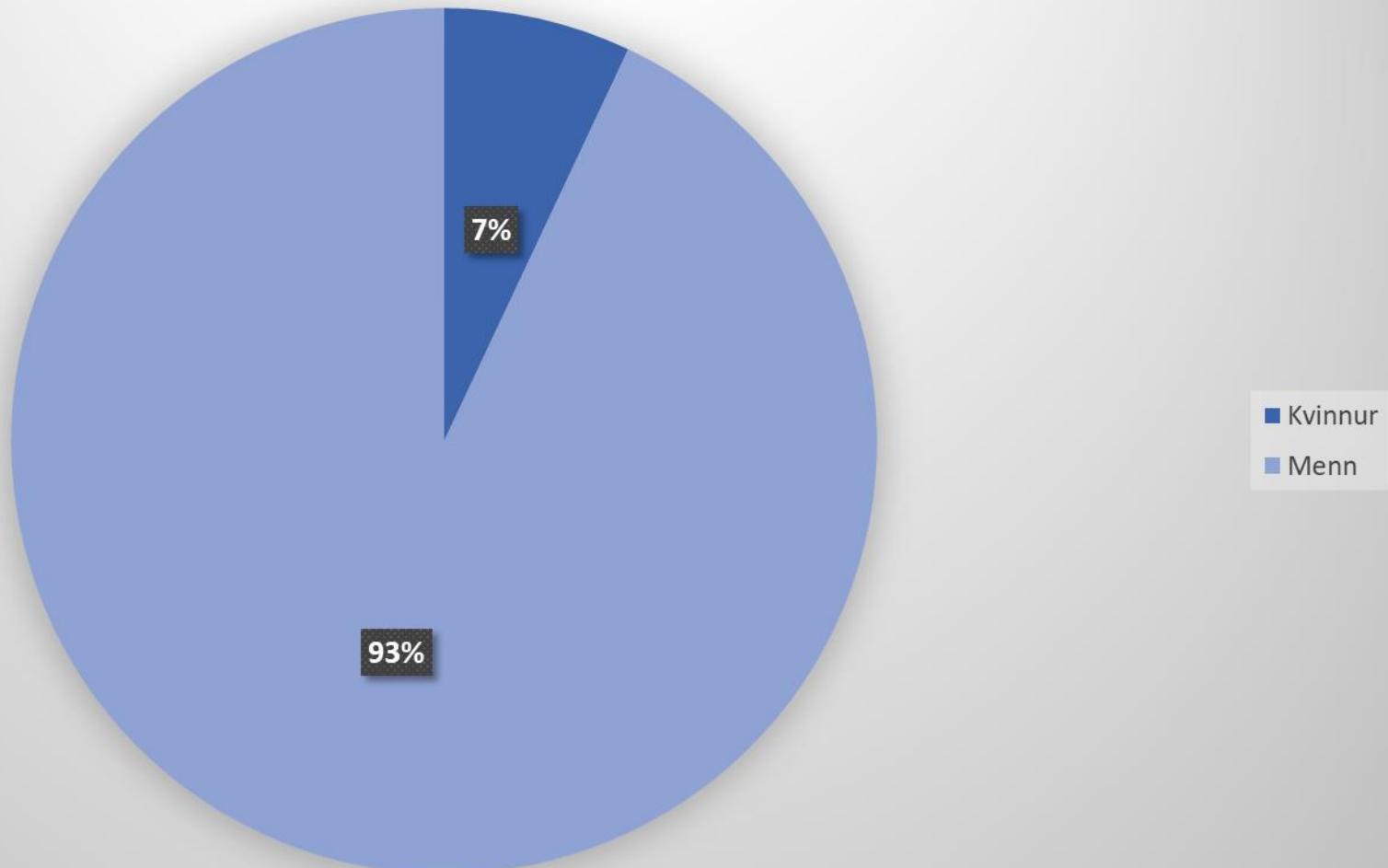
EMEA industries, number of companies = 130<sup>1</sup>, percent women



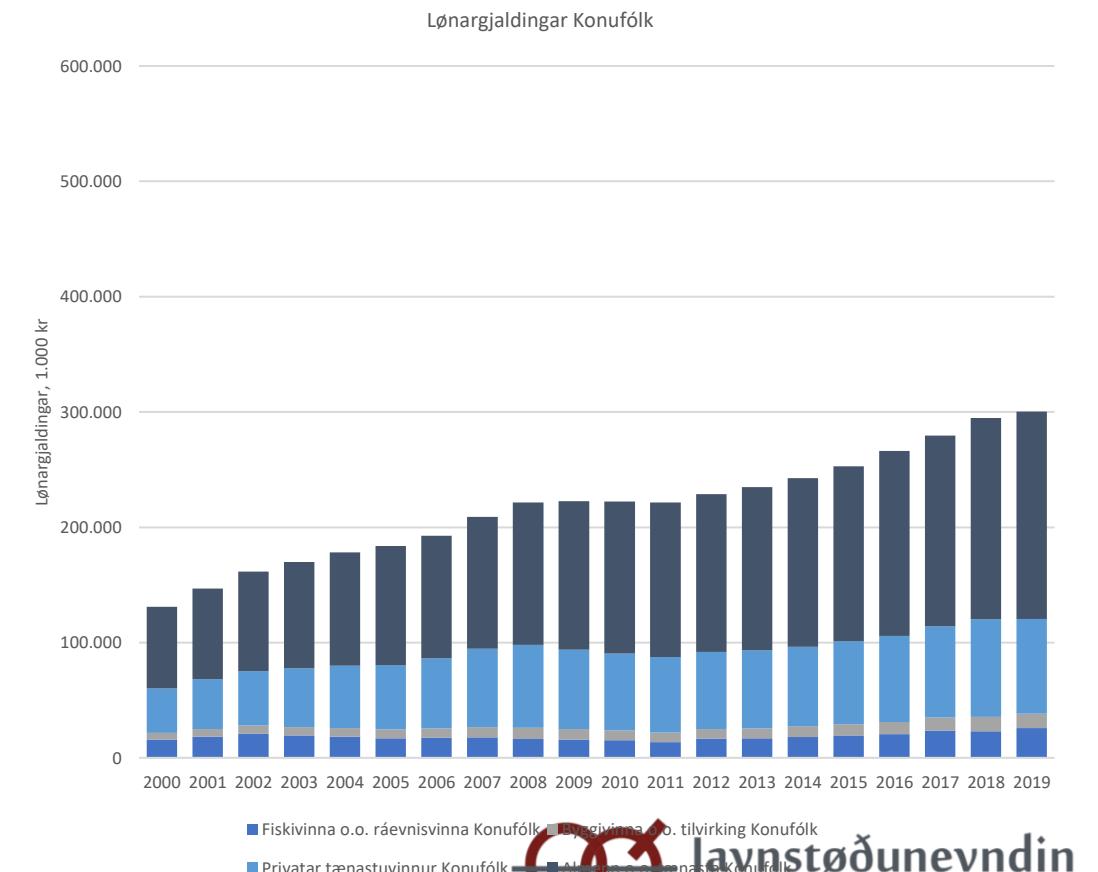
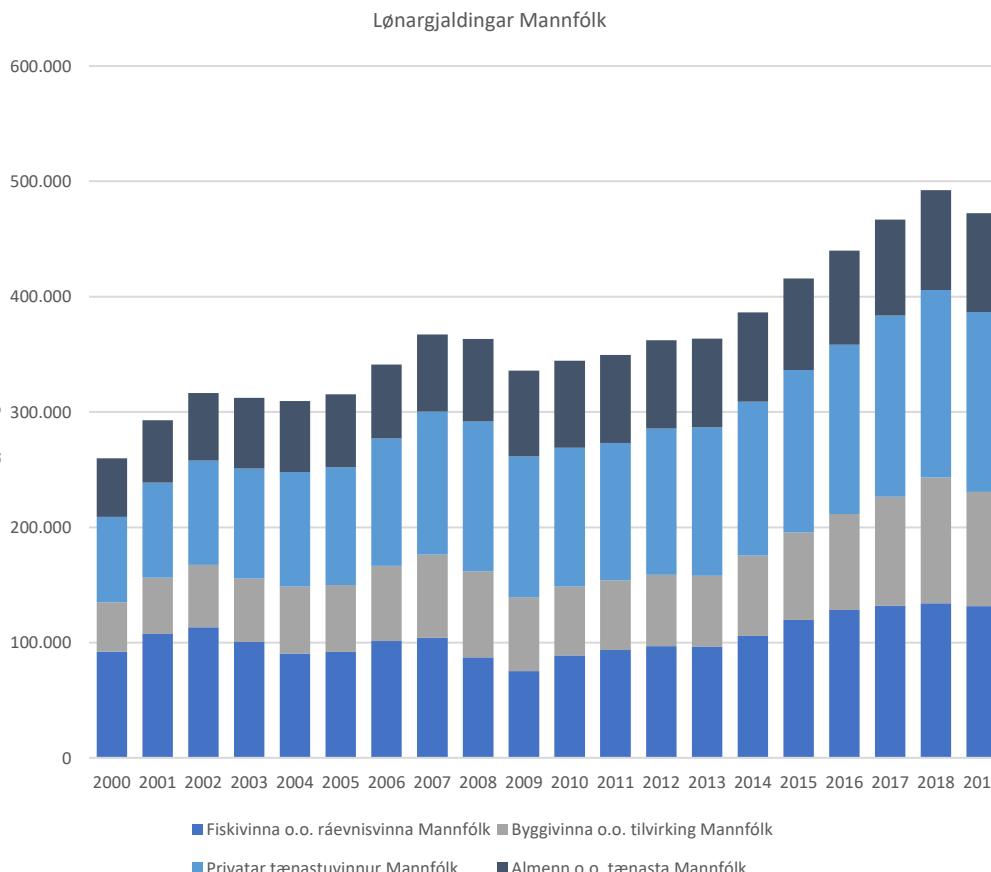
<sup>1</sup> Companies with more than 10,000 employees and/or revenues greater than EUR 1 billion, and that provided data in 2012

# 1200 störstu dansku fyritökurnar

## CEO



# Lønargjaldingar til menn eru munandi hægri (sløk 60%) enn tær til kvinnur.



Javnstøðunnevndin

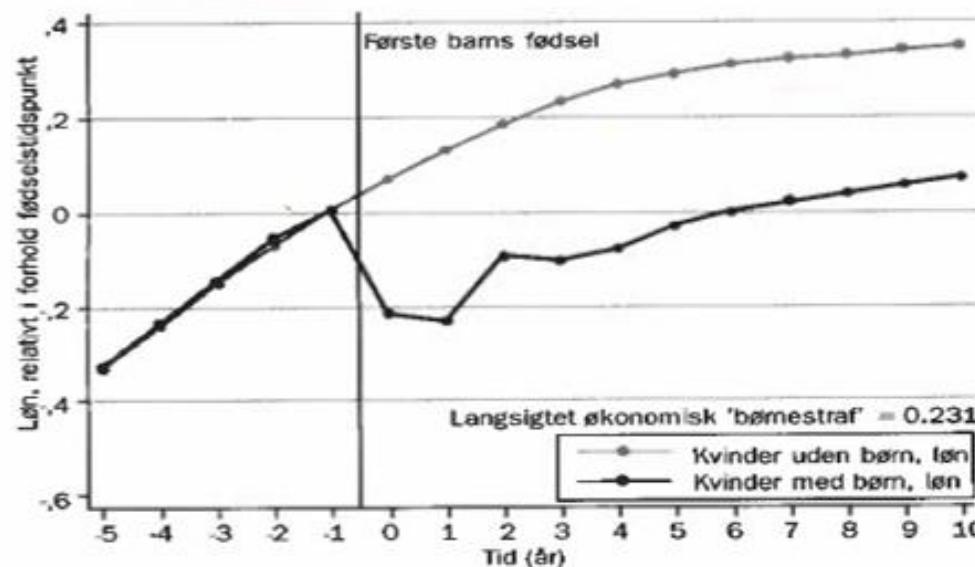
**200 millónir  
krónur meira hvønn mánað**

Kelda: hagstovan



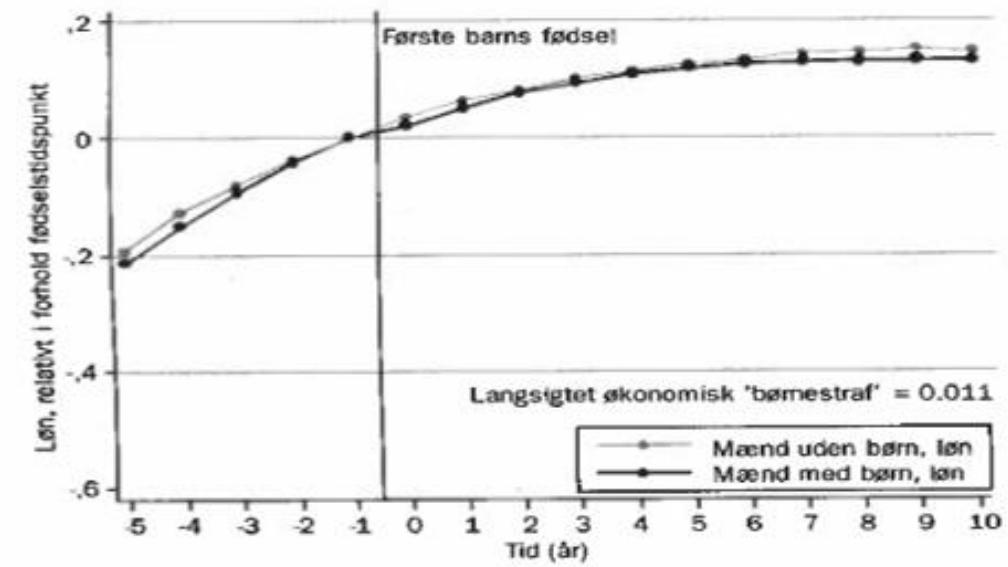
# Lønargongd og vaksandi ójavnstøða

Kvinder, der har børn, vs. kvinder, der ikke har børn. Lønudvikling



Kilde: Udviklet med inspiration fra Kleven et al. 2018

Mænd, der har børn, vs. mænd, der ikke har børn. Lønudvikling



Kilde: Udviklet med inspiration fra Kleven et al. 2018

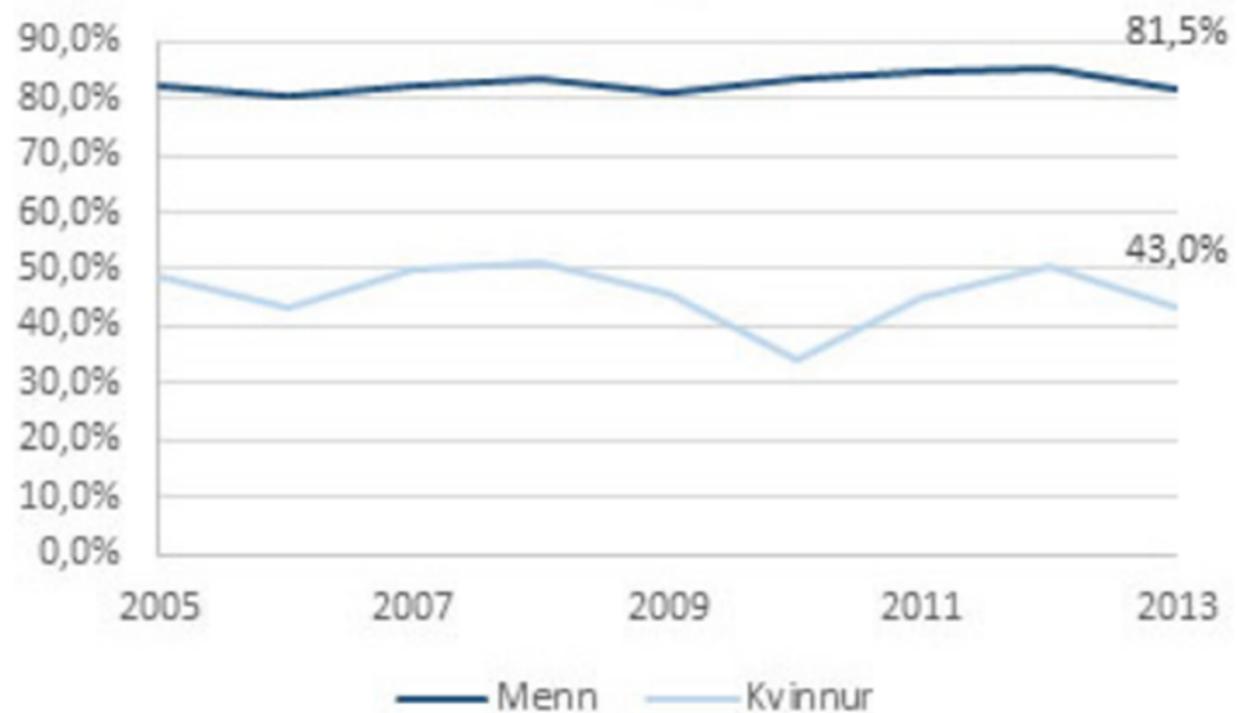
## TAL Á BARNSBURÐARDØGUM



Kelda: TAKS

## FULLTÍÐARARBEIÐI, 35+ TIMAR UM VIKUNA

Arbeiðsvirkir, 15-74 ar

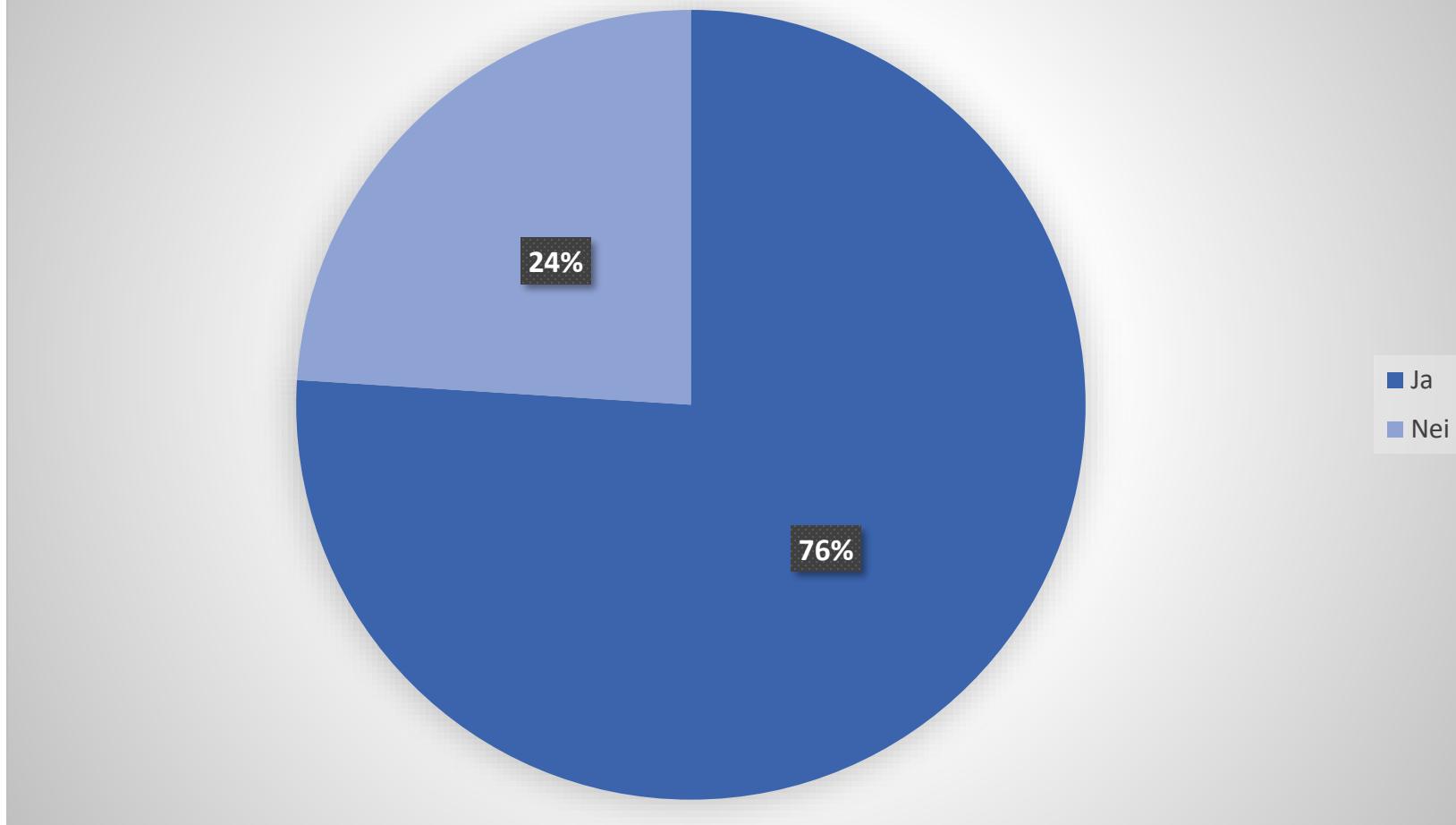




Eru kvennur eins góðir leiðarir,  
sum menn?

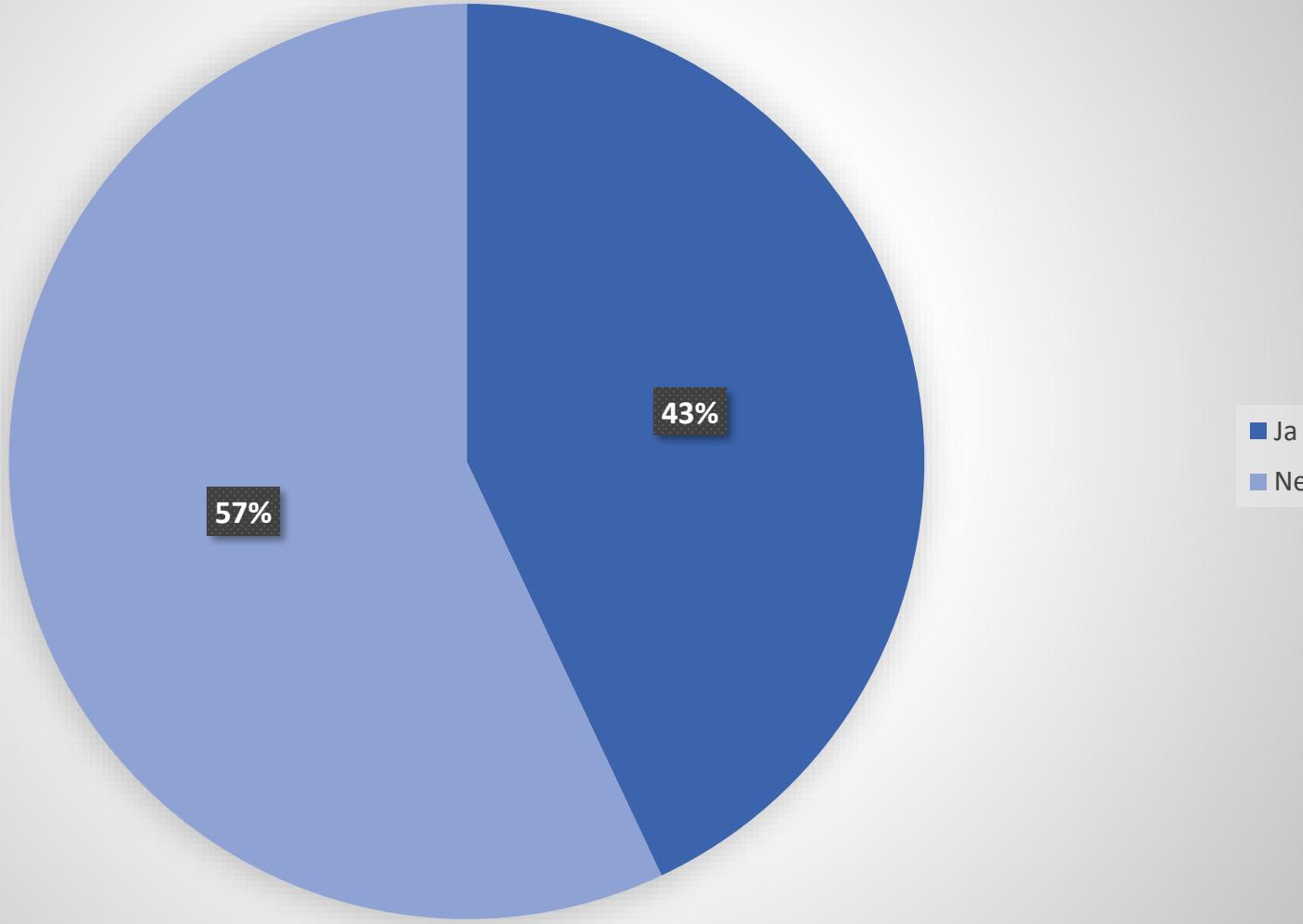
Kvinnur siga!

Eru kvinnur eins góðir leiðarir, sum menn?



Menn siga

Eru kvennur eins góðir leiðarir, sum menn?

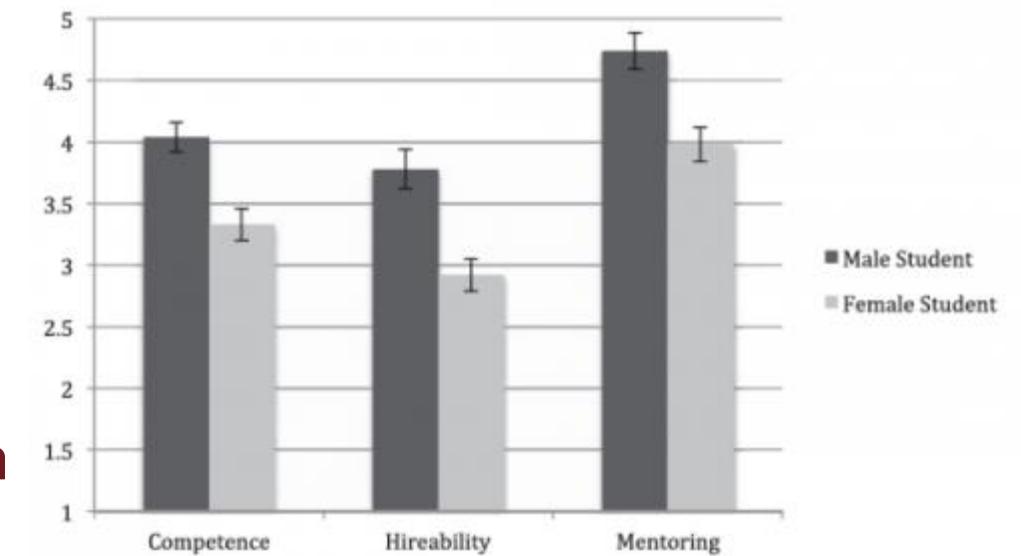




# Fordómar og væntanir

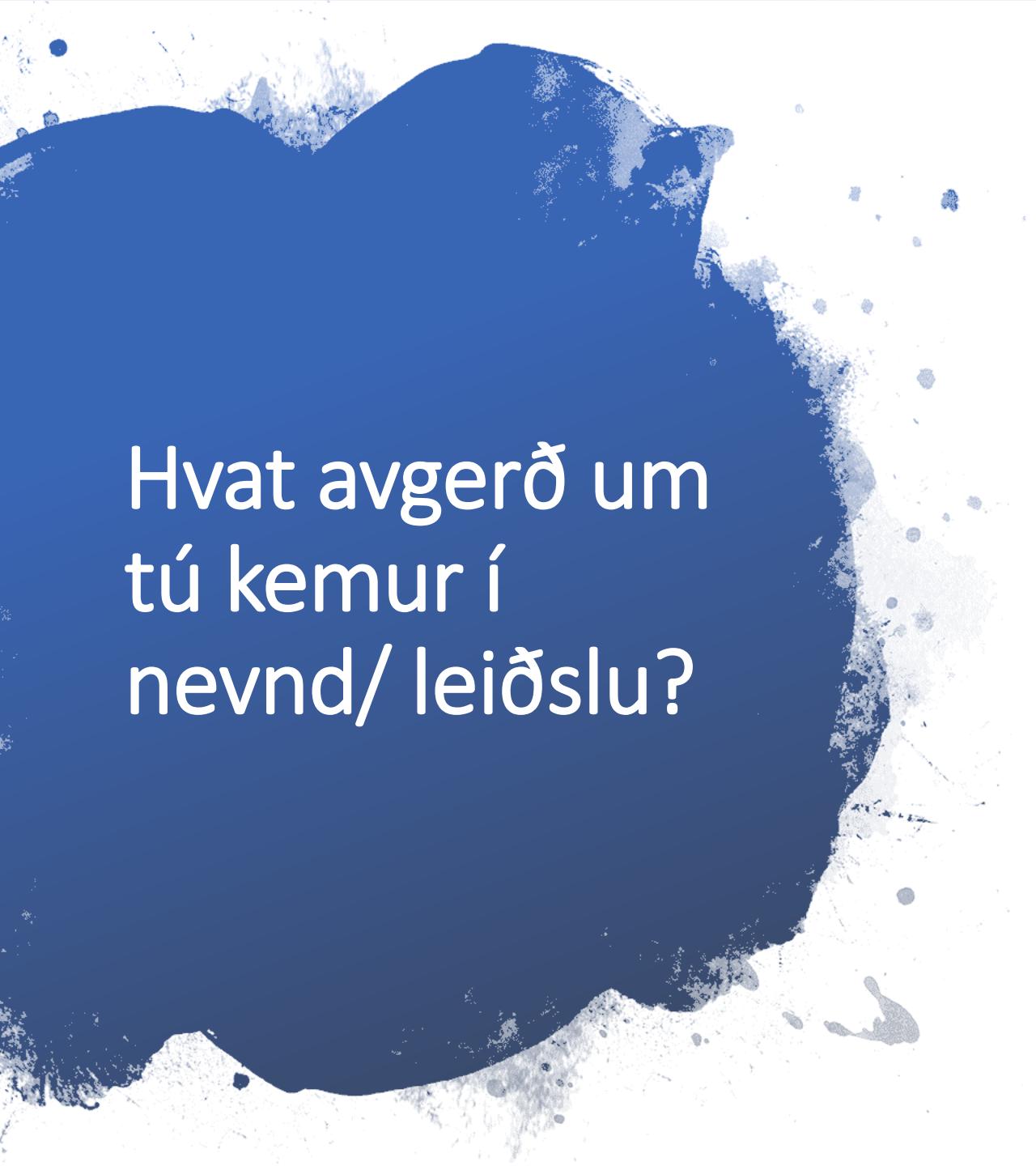
## John/Jennifer verkætlánin

Eric / Erica  
Morten / Maria  
Hans / Hanna



# Kunnu vit meta um fórleikar neutralt?

- 100 % af leiðarum siga seg seta út frá fórleikum...
- Tekur millum 30 sek og 2min at vurdera persónin
- = Meting er sjáldan neutral

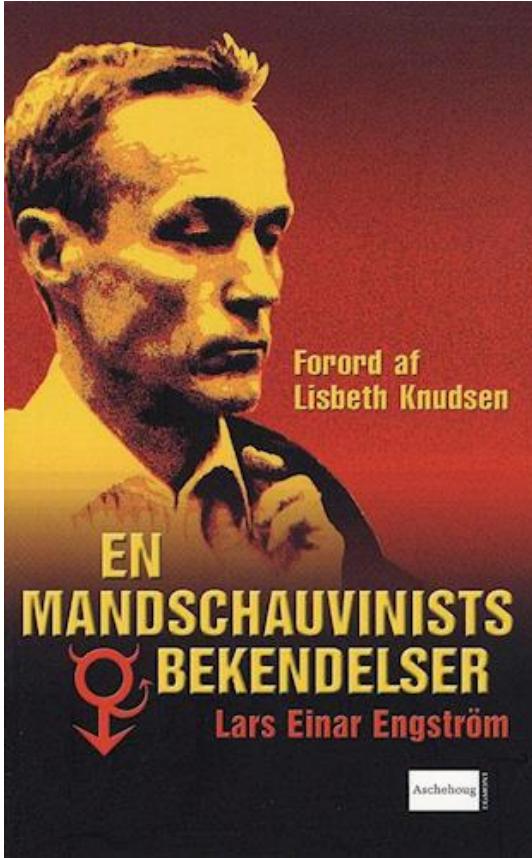


Hvat avgerð um  
tú kemur í  
nevnd/ leiðslu?

- (1)Familju sambond
- (2)Netverk
- (3)Vinnulig sambond
- (4)Vinalag
- (5)Førleikar

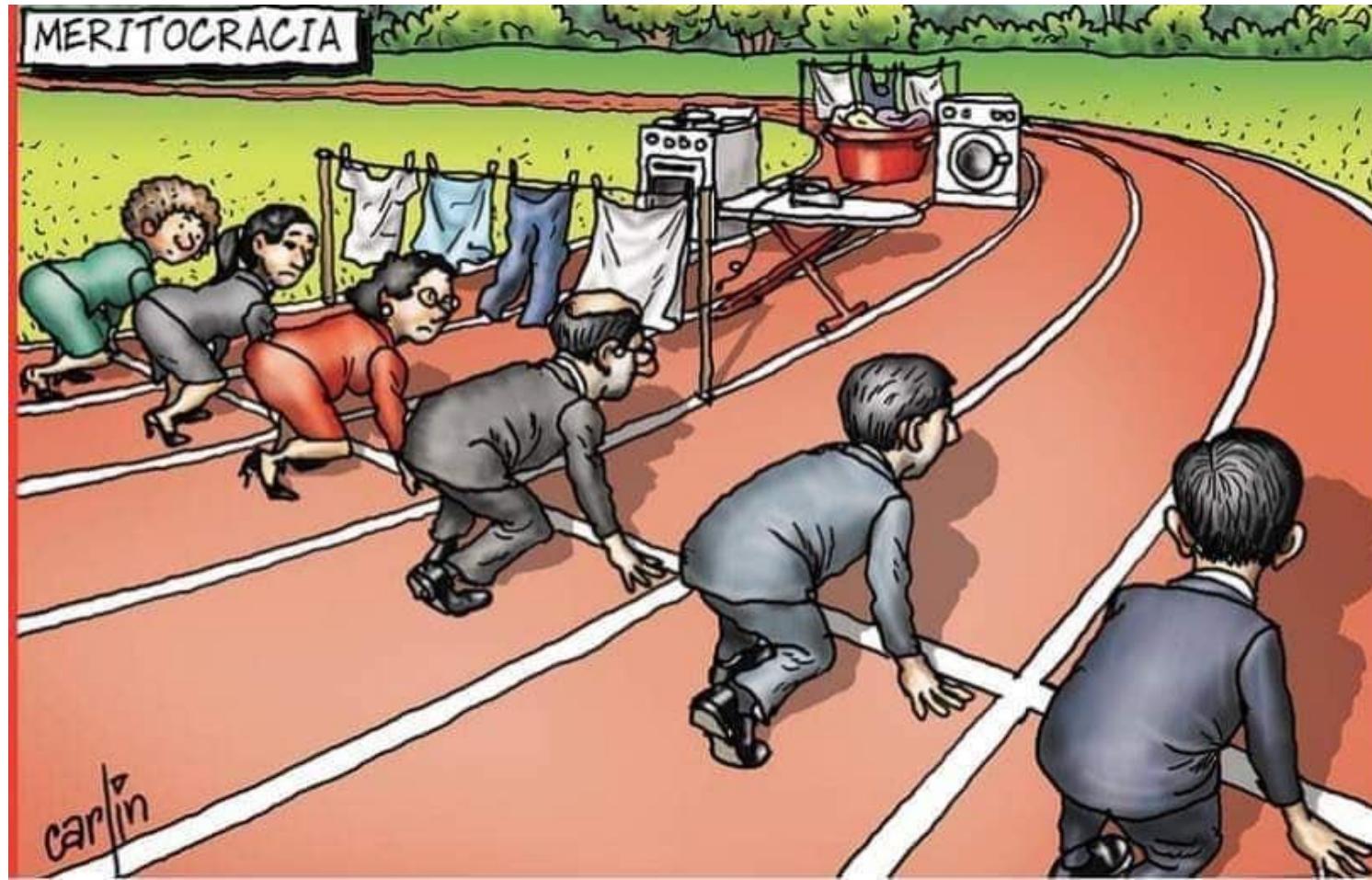
- ("Kvinder som fremtidens ledere og bestyrelsespersoner" er gennemført af Tau Steffensen, 2017).





# Meritokrati

- Trúgvin uppá at vit ikki mugu ganga uppá kompromis við førleikar og at vit hava somu möguleikar....



**Men tað gekk fínt hjá mær...**



Javnstøðunevndin



There is a special place in hell for  
women who don't help other  
women.

— *Madeleine Albright* —

AZ QUOTES

# Ólønt arbeiði (minus) Mental Load arb. 4:11 tímar heima

KELDA:UN WOMEN

Tað er:  
29 tímar um vikuna  
115 tímar um mdn  
1380 tímar um árið....  
Tað er 57 dagar pr ár

KELDA:UN WOMEN



# Krevur gott bakland og/ella partnara heima (asymmetriskt partnaraval)

**Fyri og til hvønn er okkara samfelag  
innrættað?**



# Tað snýr seg ikki (bara) um kinnur

# Viðvendar kynsrollur

“

The term spokeswoman is obviously gender-neutral and covers both women and men. The world has too many problems to be offended by nouns.

Stefan, male spokeswoman



# Hvat kunnu vit gera?

**Viðurkenna, at vit hava avbjóðingar  
og ein kynjaðan heim og  
veruleikafatan.**



Viðurkenna fakta og hagtøl.



**Seta konkret mál og arbeiða við teimum.**



## WHAT WE BELIEVE

Nike is a company of purpose, growth and innovation. As we seek to move the world forward through sport, we believe the success of our teammates drives the success of our business. This is reflected in our ongoing commitment to creating an environment focused on equality, inclusion, empowerment and respect. When our teams feel supported and inspired, they turn that creativity into innovation to serve our athletes globally and deliver against our goals.

Nike is at its best when every member of our team feels respected, included, and heard—when everyone can show up as themselves and do their best work every day.



**Ver ein partur av loysnini heldur enn ein partur  
av trupulleikanum**



**Ger politikkir, krøv, lønarhagtøl, bjóða skeið,  
fyrilestrar, hav ein góðan familjupolitik,  
umsorganardagar til mammur og pápar o.s.fr.**



# Hví?

## Alt at vinna

Betri úrslit

Betri trivnaður

Betri avgerðir

Betri profil – eisini altjóða

Ikki ráð at lata vera .... gull í kloakkina... !

WE CAN DO IT!



ROSIE REVERE  
HEADBAND

- MY LEADER IS...
- STRONG • THINKS OUT-SIDE THE BOX
  - CARING
  - ORGANIZED
  - ABLE TO BOUNCE BACK FROM MISTAKES
  - FUNNY
  - ABLE TO ALSO LISTEN
  - CREATIVE
  - NOT AFRAID TO SAY WHAT SHE IS THINKING
  - ENCOURAGING
  - NOT A PROCRASTINATOR
  - A BOOK LOVER

# Takk fyri

Lív Patursson  
[javnstoda@javnstoda.fo](mailto:javnstoda@javnstoda.fo)

